

DEVENEZ PARTENAIRE DU GRAND PRIX D'ISBERGUES PAS-DE-CALAIS

Lors de la 71^{ème} édition du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais, qui aura lieu le **dimanche 17 septembre 2017**, les possibilités de partenariat sont les suivantes :

<p>Partenariat n° 9</p> <p>Village tout public</p> <p>Un emplacement dans le village tout public situé sur le site de l'arrivée</p> <p>50€ HT (60€ TTC)</p> <p>Le stand est au soin du partenaire</p>	<p>Partenariat n° 8</p> <p>Journal spécial GPI</p> <p>Publicité dans le journal édité à 10 000 ex</p> <p>A Format 50/70 50€ HT (60€ TTC)</p> <p>B Format 100/70 85€ HT (102€ TTC) C</p> <p>Format 100/140 135€ HT (162€ TTC)</p> <p>Toutes les formules comportent une invitation pour la présentation officielle.</p> <p>B = 1 véhicule dans la caravane publicitaire</p> <p>C = 2 véhicules dans la caravane publicitaire</p> <p>1 accès au village partenaire*</p>	<p>Partenariat n° 6</p> <p>250€ HT (300€ TTC)</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 100/140</p> <p>-2 accès simples au village partenaire*</p> <p>-Participation dans le village tout public</p> <p>-1 banderole dans la zone d'arrivée</p> <p>-1 véhicule dans la caravane publicitaire</p> <p>-1 invitation pour la présentation</p>
<p>Partenariat n° 5</p> <p>500€ HT (600€ TTC)</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 140/100</p> <p>-2 accès simples au village partenaire*</p> <p>-2 accès village V.I.P.**</p> <p>-Participation dans le village tout public</p> <p>-1 banderole dans la zone d'arrivée</p> <p>-1 véhicule dans la caravane publicitaire</p> <p>-1 invitation pour la présentation</p>	<p>Partenariat n° 4</p> <p>1000€ HT (1200€ TTC)</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 200/140</p> <p>-6 accès simples au village partenaires*</p> <p>-2 accès village V.I.P.**</p> <p>-Participation au village tout public</p> <p>-2 banderoles dans la zone d'arrivée</p> <p>-2 véhicules dans la caravane publicitaire</p> <p>- Des invitations pour la présentation</p> <p>-2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</p>	<p>Partenariat n° 3</p> <p>2000€ HT (2400€ TTC)</p> <p>Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 200/140</p> <p>-6 accès simple au village partenaires*</p> <p>-4 accès village V.I.P.**</p> <p>-Participation dans le village tout public</p> <p>-4 banderoles dans la zone d'arrivée</p> <p>-2 véhicules dans la caravane publicitaire</p> <p>-Des invitations pour la présentation</p> <p>-2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</p>
<p>Partenariat n°2</p> <p>3000€ HT (3600€ TTC)</p> <p>Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 200/140</p> <p>-10 accès simples au village partenaires*</p> <p>-8 accès village V.I.P.**</p> <p>-Participation dans le village tout public</p> <p>-4 banderoles dans la zone d'arrivée</p> <p>-2 véhicules dans la caravane publicitaire</p> <p>-Des invitations pour la présentation</p> <p>-2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</p>	<p>Partenariat n°1</p> <p>5000€ HT (6000€ TTC)</p> <p>-Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <p>-Une publicité dans le « spécial GPI » Format 200/140</p> <p>-12 accès simples au village partenaires*</p> <p>-8 accès village V.I.P.**</p> <p>-3 places « invités dans la course »</p> <p>-Participation dans le village tout public</p> <p>-4 véhicules dans la caravane publicitaire</p> <p>-4 banderoles dans la zone d'arrivée</p> <p>-Des invitations pour la présentation</p> <p>-2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</p>	<p>Partenariat Exceptionnel</p> <p>80€ HT (96€ TTC)</p> <p>-Café d'accueil</p> <p>-Présentation des coureurs</p> <p>-Déjeuner</p> <p>-Suivi de la course avec arrêts aux points stratégiques.</p> <p>-Retour sur le site pour l'arrivée</p> <p>-Verre de clôture</p>

Tous les éléments de communication tels que les véhicules de la caravane publicitaire, les banderoles et les autocollants à l'image du partenaire pour les véhicules invités, sont à fournir par le partenaire. Les logos et publicités pour le « spécial GPI » sont à fournir si possible en fichier numérique au format PDF ou JPG haute qualité.

*accès village partenaire (boissons sans repas) **accès village VIP (inclus repas et boissons)