

DEVENEZ PARTENAIRE DU GRAND PRIX D'ISBERGUES PAS-DE-CALAIS

MASCULIN 1.1 - COUPE DE FRANCE & FEMININ UCI 1.2

PROPOSITIONS DE PARTENARIATS 2020

Pour la 74^{ème} édition du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais Masculin et la 3^{ème} édition du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais Féminin, qui auront lieu le **dimanche 20 septembre 2020**, les possibilités de partenariat sont les suivantes :

<p>Partenariat n°1 (hommes et femmes)</p> <p>7000€ HT (8400€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet. - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 255/150 - 10 accès village V.I.P.* - 10 accès simple au village** - 5 places « invités dans la course » - Participation dans le village tout public - 4 véhicules dans la caravane publicitaire - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - Des invitations pour la présentation - 6 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°2 (hommes ou femmes)</p> <p>5000€ HT (6000€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet. - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 255/150 - 8 accès village V.I.P.* - 8 accès simple au village** - 5 places « invités dans la course » - Participation dans le village tout public - 4 véhicules dans la caravane publicitaire - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - Des invitations pour la présentation - 6 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°3 (hommes ou femmes)</p> <p>4000€ HT (4800€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet. - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 255/150 - 8 accès village V.I.P.* - 6 accès simple au village** - 4 places « invités dans la course » - Participation dans le village tout public - 4 véhicules dans la caravane publicitaire - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - Des invitations pour la présentation - 4 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 						
<p>Partenariat n°4 (hommes ou femmes)</p> <p>3000€ HT (3600€ TTC)</p> <p>Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 255/150 - 6 accès village V.I.P.* - 6 accès simple au village** - 3 places « invités dans la course » - Participation dans le village tout public - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 4 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°5 (hommes ou femmes)</p> <p>2000€ HT (2400€ TTC)</p> <p>Logos « partenaires du GPI » sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 151/150 - 3 accès village V.I.P.* - 3 accès simple au village** - 2 places « invités dans la course » - Participation dans le village tout public - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°6 (hommes ou femmes)</p> <p>1000€ HT (1200€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 151/150 - 2 accès village V.I.P.* - 2 accès simple au village** - Participation au village tout public - 2 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 						
<p>Partenariat n°7 (hommes ou femmes)</p> <p>500€ HT (600€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 99/150 - 1 accès village V.I.P.* - 2 accès simples au village** - Participation dans le village tout public - 1 banderole dans la zone d'arrivée - 1 véhicule dans la caravane publicitaire - 1 invitation pour la présentation 	<p>Partenariat n°8 (hommes ou femmes)</p> <p>250€ HT (300€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le « spécial GPI » Format 99/150 - Participation dans le village tout public - 1 banderole dans la zone d'arrivée - 1 véhicule dans la caravane publicitaire - 1 invitation pour la présentation 	<p>Partenariat n°9 (hommes ou femmes)</p> <p>Journal spécial GPI</p> <p>Publicité dans le journal édité à 10 000 ex</p> <table border="0"> <tr> <td>A-Format 47/73</td> <td>50€ HT (60€ TTC)</td> </tr> <tr> <td>B -Format 99/73</td> <td>85€ HT (102€ TTC)</td> </tr> <tr> <td>C -Format 99/112</td> <td>135€ HT (162€ TTC)</td> </tr> </table> <p>Toutes les formules comportent une invitation pour la présentation officielle.</p> <p>B = 1 véhicule dans la caravane publicitaire C = 2 véhicules dans la caravane publicitaire</p>	A-Format 47/73	50€ HT (60€ TTC)	B -Format 99/73	85€ HT (102€ TTC)	C -Format 99/112	135€ HT (162€ TTC)
A-Format 47/73	50€ HT (60€ TTC)							
B -Format 99/73	85€ HT (102€ TTC)							
C -Format 99/112	135€ HT (162€ TTC)							

Tous les éléments de communication tels que les véhicules de la caravane publicitaire, les banderoles et les autocollants à l'image du partenaire pour les véhicules invités, sont à fournir par le partenaire. Les logos et publicités pour le « spécial GPI » sont à fournir en fichier numérique au format PDF ou JPEG **haute qualité**

*accès village VIP (inclus 1 repas et 2 boissons)

**accès village (accès village simplement)