

**DEVENEZ PARTENAIRE DU GRAND PRIX d'ISBERGUES PAS-DE-CALAIS**  
**DAMES UCI 1.2**

Pour la 1<sup>ère</sup> édition du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais Dames, qui aura lieu le **dimanche 23 Septembre 2018**, les possibilités de partenariat sont les suivantes:

<p><b>Partenariat n° 6</b></p> <p><b>500€ HT (600€ TTC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 99/150</li> <li>- 2 accès simples au village partenaire*</li> <li>- 1 accès village V.I.P.**</li> <li>- Participation dans le village tout public</li> <li>- 1 banderole dans la zone d'arrivée</li> <li>- 1 véhicule dans la caravane publicitaire</li> <li>- 1 invitation pour la présentation</li> </ul>	<p><b>Partenariat n° 5</b></p> <p><b>1000€ HT (1200€ TTC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 151/150</li> <li>- 2 accès simples au village partenaires*</li> <li>- 2 accès village V.I.P.**</li> <li>- Participation au village tout public</li> <li>- 2 banderoles dans la zone d'arrivée</li> <li>- 2 véhicules dans la caravane publicitaire</li> <li>- Des invitations pour la présentation</li> <li>- 2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</li> </ul>	<p><b>Partenariat n° 4</b></p> <p><b>2000€ HT (2400€ TTC)</b></p> <p>Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 151/150</li> <li>- 4 accès simple au village partenaires*</li> <li>- 2 accès village V.I.P.**</li> <li>- 2 places «invités dans la course»</li> <li>- Participation dans le village tout public</li> <li>- 4 banderoles dans la zone d'arrivée</li> <li>- 2 véhicules dans la caravane publicitaire</li> <li>- Des invitations pour la présentation</li> <li>- 3 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</li> </ul>
<p><b>Partenariat n°3</b></p> <p><b>3000€ HT (3600€ TTC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</li> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150</li> <li>- 6 accès simples au village partenaires*</li> <li>- 4 accès village V.I.P.**</li> <li>- 3 places «invités dans la course»</li> <li>- Participation dans le village tout public</li> <li>- 4 banderoles dans la zone d'arrivée</li> <li>- 2 véhicules dans la caravane publicitaire</li> <li>- Des invitations pour la présentation</li> <li>- 4 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</li> </ul>	<p><b>Partenariat n°2</b></p> <p><b>4000€ HT (4800€ TTC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</li> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150</li> <li>- 8 accès simples au village partenaires*</li> <li>- 6 accès village V.I.P.**</li> <li>- 4 places «invités dans la course»</li> <li>- Participation dans le village tout public</li> <li>- 4 véhicules dans la caravane publicitaire</li> <li>- 4 banderoles dans la zone d'arrivée</li> <li>- Des invitations pour la présentation</li> <li>- 5 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</li> </ul>	<p><b>Partenariat n°1</b></p> <p><b>5000€ HT (6000€ TTC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</li> <li>- Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150</li> <li>- 10 accès simples au village partenaires*</li> <li>- 8 accès village V.I.P.**</li> <li>- 5 places «invités dans la course»</li> <li>- Participation dans le village tout public</li> <li>- 4 véhicules dans la caravane publicitaire</li> <li>- 4 banderoles dans la zone d'arrivée</li> <li>- Des invitations pour la présentation</li> <li>- 6 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve</li> </ul>

Tous les éléments de communication tels que les véhicules de la caravane publicitaire, les banderoles et les autocollants à l'image du partenaire pour les véhicules invités, sont à fournir par le partenaire. Les logos et publicités pour le «spécial GPI» sont à fournir en fichier numérique au format PDF ou JPEG **haute qualité**

\*accès village partenaire (2 boissons sans repas)    \*\*accès village VIP ( inclus repas et 4 boissons)