

Pour la 72^{ème} édition du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais, qui aura lieu le **dimanche 23 septembre 2018**, les possibilités de partenariat sont les suivantes :

<p>Partenariat n° 9</p> <p>« Spécial Caravane » Hors Journal</p> <p>Un véhicule dans la caravane publicitaire 70€ HT (84€ TTC)</p> <p>Deux véhicules dans la caravane publicitaire 110€ HT (132€ TTC)</p>	<p>Partenariat n° 8</p> <p>Journal spécial GPI</p> <p>Publicité dans le journal édité à 10 000 ex</p> <p>A Format 47/73 50€ HT (60€ TTC) B Format 99/73 85€ HT (102€ TTC) C Format 99/112 135€ HT (162€ TTC)</p> <p>Toutes les formules comportent une invitation pour la présentation officielle.</p> <p>B = 1 véhicule dans la caravane publicitaire C = 2 véhicules dans la caravane publicitaire 1 accès au village partenaire*</p>	<p>Partenariat n°7</p> <p>250€ HT (300€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 99/150 - 2 accès simples au village partenaire* - Participation dans le village tout public - 1 banderole dans la zone d'arrivée - 1 véhicule dans la caravane publicitaire - 1 invitation pour la présentation
<p>Partenariat n° 6</p> <p>500€ HT (600€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 99/150 - 2 accès simples au village partenaire* - 1 accès village V.I.P.** - Participation dans le village tout public - 1 banderole dans la zone d'arrivée - 1 véhicule dans la caravane publicitaire - 1 invitation pour la présentation 	<p>Partenariat n° 5</p> <p>1000€ HT (1200€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 151/150 - 2 accès simples au village partenaires* - 2 accès village V.I.P.** - Participation au village tout public - 2 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 2 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n° 4</p> <p>2000€ HT (2400€ TTC)</p> <p>Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 151/150 - 4 accès simple au village partenaires* - 2 accès village V.I.P.** - 2 places «invités dans la course» - Participation dans le village tout public - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 3 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve
<p>Partenariat n°3</p> <p>3000€ HT (3600€ TTC)</p> <p>Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150 - 6 accès simples au village partenaires* - 4 accès village V.I.P.** - 3 places «invités dans la course» - Participation dans le village tout public - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - 2 véhicules dans la caravane publicitaire - Des invitations pour la présentation - 4 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°2</p> <p>4000€ HT (4800€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet. - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150 - 8 accès simples au village partenaires* - 6 accès village V.I.P.** - 4 places «invités dans la course» - Participation dans le village tout public - 4 véhicules dans la caravane publicitaire - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - Des invitations pour la présentation - 5 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve 	<p>Partenariat n°1</p> <p>5000€ HT (6000€ TTC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logos «partenaires du GPI» sur le car podium protocolaire, les affiches, la presse et le site internet. - Une publicité dans le «spécial GPI» Format 255/150 - 10 accès simples au village partenaires* - 8 accès village V.I.P.** - 5 places «invités dans la course» - Participation dans le village tout public - 4 véhicules dans la caravane publicitaire - 4 banderoles dans la zone d'arrivée - Des invitations pour la présentation - 6 invitations pour le repas de l'organisation la veille de l'épreuve

Tous les éléments de communication tels que les véhicules de la caravane publicitaire, les banderoles et les autocollants à l'image du partenaire pour les véhicules invités, sont à fournir par le partenaire. Les logos et publicités pour le «spécial GPI» sont à fournir en fichier numérique au format PDF ou JPEG **haute qualité**

*accès village partenaire (2 boissons sans repas) **accès village VIP (inclus repas et 4 boissons)